



ENWIX

Gymnázium Dubnica nad Váhom
Katarína Šašinková
2025/26



enwix.sk



[@enwix.co](https://www.instagram.com/enwix.co)



[@enwix.co](https://www.tiktok.com/@enwix.co)



JA
Slovakia

Member of
JA Worldwide



Zhrnutie

Kto sme?

Sme kolektív mladých, kreatívnych a podnikavých študentov z Gymnázia v Dubnici nad Váhom. Ako študentská firma **ENWIX** upozorňujeme na **potrebu pravidelného pitného režimu** a na **ekologickú stopu** jednorazových plastových fľaš. Prinášame praktické a ekologické riešenie pre každodenné použitie, dbáme na komfort používateľov a znižujeme spotrebu jednorazových plastov.

Je pre nás dôležité, aby naše produkty vyčnievali spomedzi konkurencie spojením technológie, dizajnu a minimalizmu. Chceme prinášať riešenie aj pre ľudí, ktorí chcú svoj pitný režim **“upgradovať”**, aj pre tých, ktorí doteraz svoj pitný režim zanedbávali.

Prečo “ENWIX”?

“**EN**” ako *energia*, ktorá prúdi našou firmou a jej členmi

“**W**” ako *“water”* - základný živel a stredobod našej misie

“**IX**” ako *“mix”* nápadov a inovácií, ktoré vkladáme do našich produktov

Dnes pôsobíme na **lokálnom trhu Trenčianskeho kraja** cez retail partnerov (Intersport) a ďalšie predajné kanály ako kaviarne a školské prostredie, avšak zákaznícku základňu sme dokázali rozšíriť na celé Slovensko pomocou **e-shopu**.

Inšpiruje nás o.z. **Engarre**, ktoré sa zameriava na humanitárnu pomoc a rozvojovú spoluprácu v Tanzánii. Realizujú projekty na zabezpečenie pitnej vody (vrtanie studní, čistenie vody), preto sme sa ju rozhodli podporiť 3% zo zisku.



Obsah

1°C Zhrnutie

2°C Tím ENWIX

3°C Analýza problému

4°C Analýza trhu a konkurencie

5°C Produkt

6 - 7°C Marketing

8 - 9°C Finančná analýza

10°C Výzvy a budúcnosť

ENWIX

Tím ENWIX

Študentskú firmu ENWIX buduje 15 študentov. Zakladáme si najmä na **tímovej spolupráci**, o čom svedčia aj naše pravidelné stretnutia a teambuildingy. V ENWIXe nie sme len kolegovia, ale priateľská komunita. Jedným z našich cieľov je aj vybudovanie silnej značky, ktorej hodnoty a misia sa dlhodobo uchytiť na trhu.



15 zamestnancov



15 osobných stretnutí



2€/hod výška mzdy



PREZIDENT
Filip Valt



VÝROBA

VP Dominik Mičuda

Alexandra Belánová
Adam Demko
Adam Chovanec
Sophi Ann Patková



ĽUDSKÉ ZDROJE

VP Aneta Valentová



MARKETING

VP Vivian Profantová

Tomáš Martiška
Simonka Kabátová
Nicolas Pasqualon



FINANCIE

VP Zuzana Romaňáková

Viktória Čuríková
Žofia Ondrišková
Natália Ševčeková

Vznik
firmy ENWIX

Valné
zhromaždenie

Konzultácie
a realizácia

Online
predpredaj

Začiatok
predaja offline
aj online

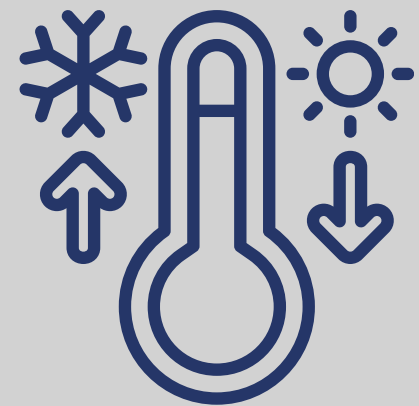
Kolaborácia
s retail
partnerom

Rozšírenie
sortimentu

Nový
produkt

Hlavná myšlienka

Študenti majú dlhodobo slabý pitný režim. Krátkodobým riešením sa tak stávajú jednorazové plastové fľaše. Z toho vyplývajú 3 hlavné problémy:



udržiavanie
teploty nápoja



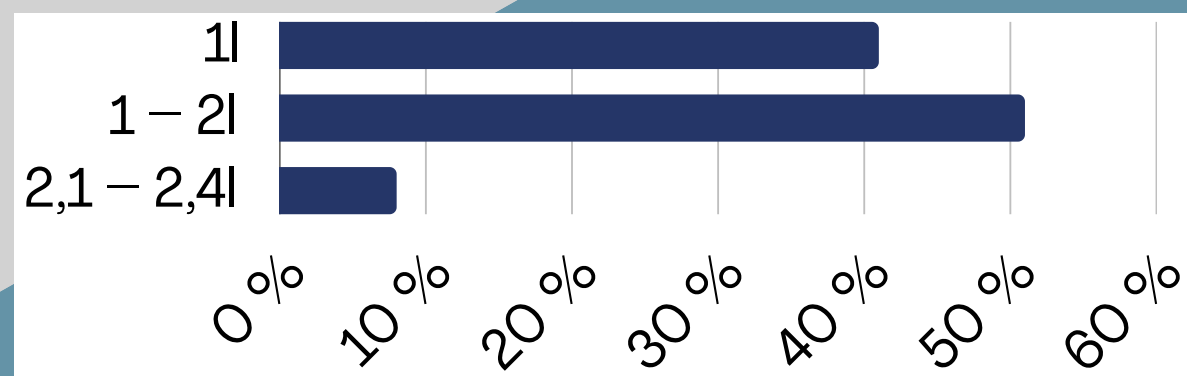
pravidelné výdavky
na jednorazové fľaše



ekologickosť

Nedostatočná hydratácia taktiež podľa medicínskych štúdií zhoršuje sústredenie, znižuje výkonnosť a spôsobuje nadmernú únavu. Všetky tieto faktory negatívne vplyvajú na každodenné fungovanie študentov.

odporúčanie WHO



Aké množstvo tekutín je potrebné
prijat' za deň podľa Slovákov?

zdroj: viemcozjem.sk

3°C

Riešenie

Cieľom značky ENWIX bolo priniesť **praktické riešenie**, ktoré študentom stredných a vysokých škôl pomôže so zlepšením pitného režimu. Počas vývoja produktu a testovania prototypov sme za najdôležitejšie prvky produktov identifikovali zdravotnú nezávadnosť materiálov, zaujímavý **dizajn**, dostatočný **objem**, **jednoduchosť** použitia a stabilnú **termoreguláciu**.

Typ spotrebiteľa	Fľaše / týždeň	Fľaše / rok	Náklady na balenú vodu / rok	Čistá úspora po 1. roku
Príležitostný	2 ks	104 ks	72,80 €	+ 54,80 €
Priemerný	5 ks	260 ks	182,00 €	+ 164,00 €
Aktívny	10 ks	520 ks	364,00 €	+ 346,00 €
Intenzívny	14 ks	728 ks	509,60 €	+ 491,60 €

Ročná úspora pri používaní
termosky (18 €) vs. kupovaní plastových fliaš (priemerne 0,70€/ks)

Kvalita

Minimalizmus

Zdravie

Rentabilita

Termoizolácia

Inovácia



Analýza trhu a konkurencie

Naše predpoklady potvrdil prieskum medzi **200 študentmi**, v ktorom viac ako **75%** respondentov vyjadrilo ochotu investovať do inovatívneho produktu, ak im prinesie reálne vylepšenie **ich každodennej rutiny**.

Len v Trenčianskom kraji je

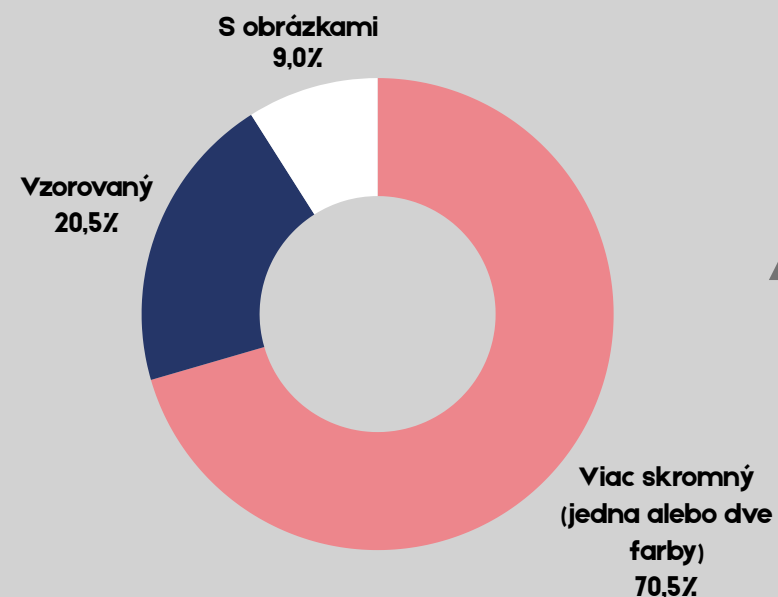
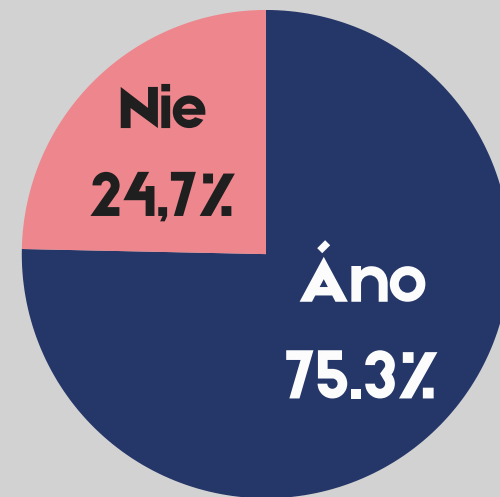
19 358

študentov stredných škôl



potencionálni zákazníci

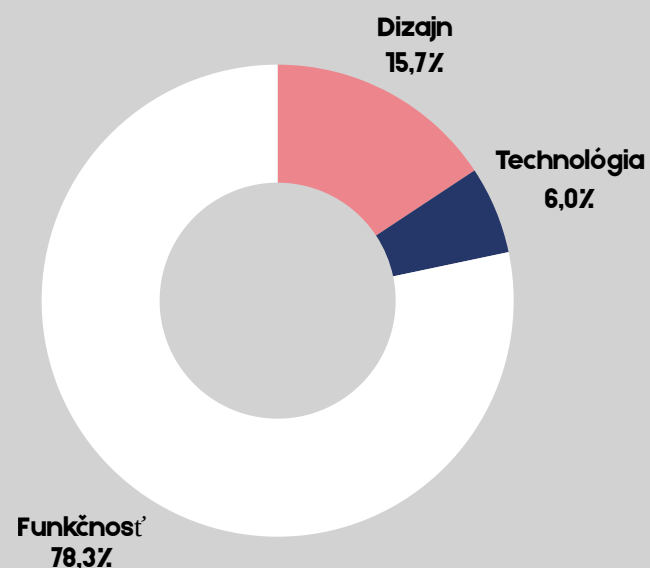
Keby máš možnosť nahradiť svoju momentálnu fľašu na vodu kvalitnejšou a technologicky pokročilejšou, urobil/a si to?



Čo najviac oceňuješ na produkte?

4°C

Aký vzhľad obalu by sa ti páčil na fľaške?



Porovnanie ENWIX SmartThermo s konkurenčnými produktami

Vlastnosť	ENWIX SmartThermo	Quechua (Decathlon)	Thermos	Stanley
Cena	18 €	~10–20 €	~25–45 €	~40–60 €
Izolácia	12 – 24 h	6 – 10 h	12 – 24 h	12 – 24 h
Materiál	dvojvrstvový nerez + smart modul	nerez	nerez	prémiová 18/8 nerez
Extra funkcie	presná teplota na displeji	-	-	slamka
Odolnosť	vysoká	stredná	vysoká	vysoká

Produkt

ENWIX SmartThermo

Enwix SmartThermo je inteligentná **termofľaša** s objemom 500ml vyrobená z dvojvrstvovej nehrdzavejúcej ocele typu 304 s vákuovou izoláciou.



životnosť baterky

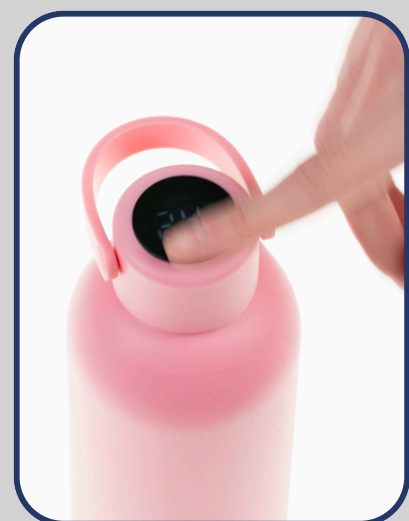
5 rokov

bez nutnosti nabijania
vďaka nízkoenergetickej
technológii



termoregulácia

12 - 24h



zobrazenie aktuálnej teploty
obsahu po jednoduchom ťuknutí



2-miestny 7-segmentový
LED displej v uzávere



6 farebných prevedení s minimalistickým dizajnom

5°C

Dvojvrstvový neoprénový obal je správnou voľbou pre každého, kto už fľašu vlastní. Vďaka dvom vrstvám materiálu udrží nápoj v želanej teplote po dlhú dobu, zatiaľ čo jeho **nastaviteľná** veľkosť sa prispôbi akémukoľvek tvaru a veľkosti fľaše. Obal navyše chráni pred mechanickým poškodením a absorbuje kondenzáciu. Protišmykový povrch zaručuje bezpečnosť úchopu pri akejkolvek aktivite.



ENWIX Neobal

Univerzálnosť

Ochrana

Handmade

Termoizolácia

Protišmykovosť



Marketing

Náš marketing vedieme na princípe produktovej stratégie, ktorá je založená na pochopení zákazníka. Takzvaný **princíp 4P** marketingu sa nám veľmi osvedčil.

Produkt

V rámci našej produktovej línie reagujeme na rastúci dopyt po udržateľných riešeniach v segmente každodenných potrieb a kladieme dôraz na synergiu medzi **technologickým pokrokom** a **environmentálnou zodpovednosťou**.



ENWIX SmartThermo nepredstavuje len obyčajnú nádobu na tekutiny; je to **aktívny spoločník**, ktorý sa prispôsobuje dynamickému životnému štýlu moderného človeka. Užívateľa nezaťažuje, ale **zjednodušuje** mu deň a zároveň výrazne prispieva k **redukcii environmentálnej záťaže** minimalizáciou spotreby jednorazových plastov.

Súčasťou nášho riešenia je aj **ENWIX Neobal** - nastaviteľný neoprénový obal, ktorý spája funkčnú ochranu s vysokou univerzalitou použitia. ENWIX tak reprezentuje modernú filozofiu spotreby, kde inteligentné technológie neslúžia len na jedno použitie, ale stávajú sa dlhodobým prostriedkom pre udržateľnejšiu a komfortnejšiu budúcnosť našich zákazníkov.

Place - offline

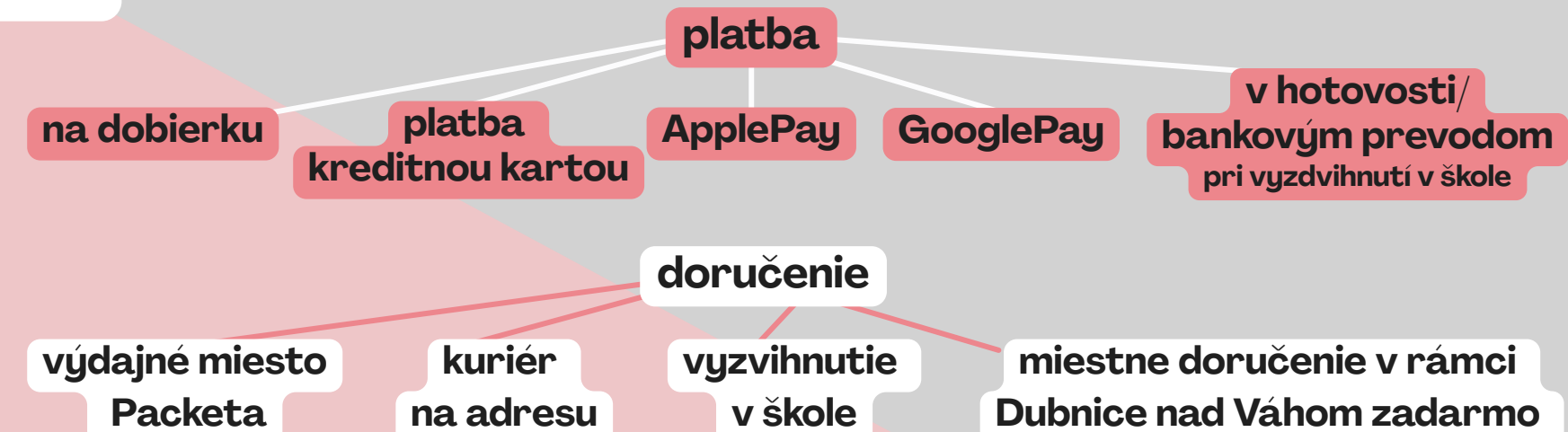
Fyzický predaj a priamy kontakt so spotrebiteľom tvoria ťažisko našej distribučnej stratégie. Na oslovenie našej primárnej cieľovej skupiny - študentov sme ako jeden z predajných kanálov využili priamo priestor na **pôde školy**, vďaka ktorému sme zároveň dostávali aj okamžitú spätnú väzbu. Partnerstvom s predajňou **Intersport Ilava** sme posilnili kredibilitu značky a oslovili širšiu skupinu.

Place - online

Vlastná e-commerce platforma

enwix.sk

nám slúži ako digitálny showroom produktov, no dokážeme ním osloviť najmä **nových zákazníkov** mimo Trenčianskeho kraja. Ponúkame prehľadné informácie o našich produktoch a najmä pohodlný a jednoduchý prístup k nim.



Prehľad návštevosti e-shopu



Promotion - online

V rámci online komunikácie sa sústredíme primárne na platformy **Instagram** a **TikTok**, ktoré predstavujú prirodzené prostredie našej cieľovej skupiny – študentov stredných a vysokých škôl. Tieto kanály nevyužívame len na jednostrannú reklamu, ale najmä na **interaktívnu komunikáciu** prostredníctvom ankiet a dotazníkov, čím získavame cennú spätnú väzbu v reálnom čase. Pravidelným publikovaním obsahu o zákulisí firmy, produktových novinkách a exkluzívnych akciách budujeme lojálnu komunitu a zvyšujeme povedomie o značke ENWIX.

V rámci promócie našich produktov sme nadviazali aj spoluprácu s viacerými **influencerami** a **profesionálnym fotografom**.

Štatistiky



42tis.+ jedinečných divákov



167 sledovateľov



28 príspevkov

Spolupráce

@langueagepartner

@libertyblakesimon

@gymdca

@cepela.patrik

@damianrebro

7°C

Promotion - offline



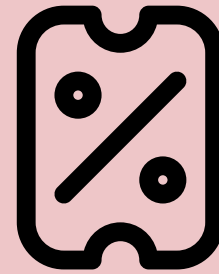
**školský časopis
INAK**



**plagáty
v prevádzkach**



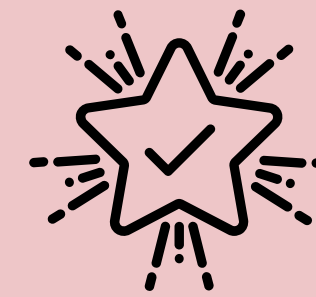
mestské noviny



predpredaj



**propagačný
event**

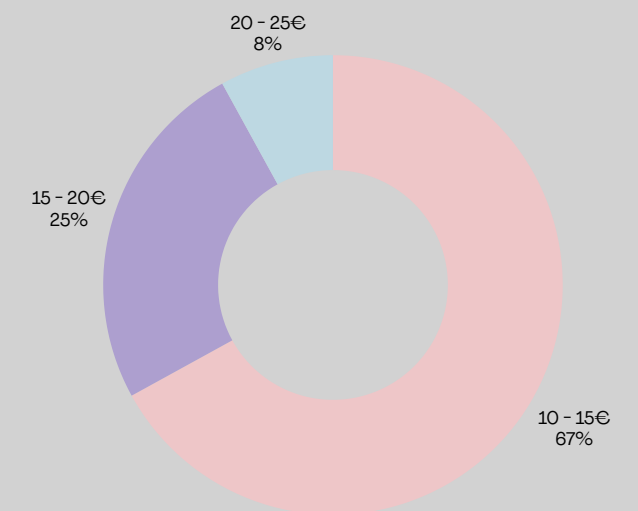


špeciálne akcie

Medzi naše najúspešnejšie akcie patrí **online predpredaj** a **Vianočný predaj**, pri ktorých sme zaznamenali najväčšie tržby.

Price

Na základe prieskumu trhu a nákladov sme stanovili cenu ENWIX SmartThermo na **18€** a cenu ENWIX Neobalu na **9€**.

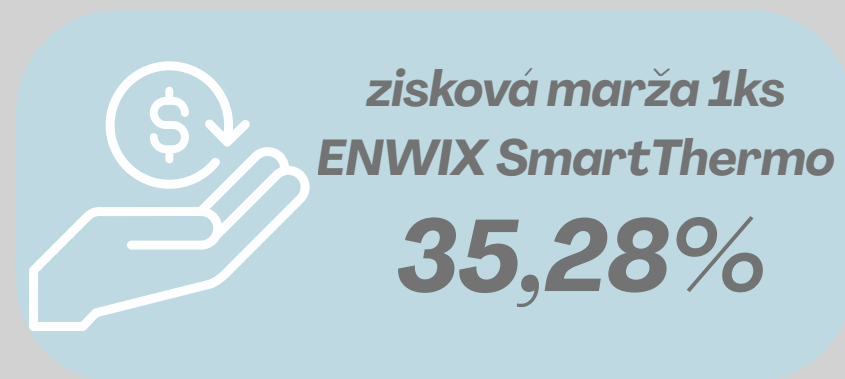


Koľko by ste boli ochotní zaplatiť za náš produkt?

Produkt	Cena
SmartThermo	18 €
Termoobal	9 €

Finančná analýza

Hlavné náklady našej firmy pozostávali z výdavkov spojených s kúpou termosiek, materiálu, organizáciou imatrikulácii a mzdových nákladov.

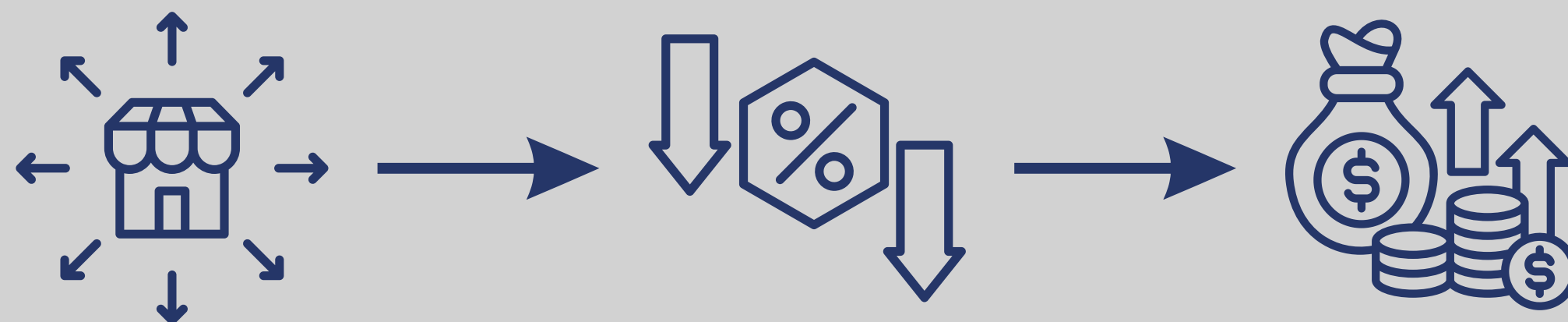


Tabuľka finančného plánu vs. reality

	FINANČNÝ PLÁN	REALITA
Nákup tovaru	445,00 €	1164,81 €
Nákup materiálu	125,00 €	41,15 €
Výdavky - imatrikulácie	420,00 €	178,08 €
VÝDAVKY SPOLU	990,00 €	1384,04 €
Predaj tovaru	750,00 €	1183,40 €
Predaj výrobkov	700,00 €	34,00 €
Príjem - imatrikulácie	600,00 €	649,00 €
PRÍJMY SPOLU	2050,00 €	1866,40 €



Veríme, že do konca obdobia sa nám stanovený cieľ dosiahnutia hrubého zisku podarí nielen **naplniť**, ale možno aj **prekonať**. Napriek nečakaným komplikáciám, ktoré nám znemožnili predaj termoobalov v plánovanom rozsahu, sa nám podarilo prekonať očakávania pri predaji ENWIX SmartThermo, čo pozitívne ovplyvnilo naše celkové hospodárenie.



expansion

nižšie náklady
na 1ks

vyššia marža
na 1ks

V tabuľke sú porovnané výhradne číselné údaje týkajúce sa predaja tovaru, produktov a organizácie imatrikulácií

Príjmy z podnikateľskej činnosti	
PRÍJMY	SUMA
Príjmy z predaja tovaru	1183,40 €
Príjmy z predaja výrobkov	34,00 €
Príjmy z predaja služieb	649,00 €
Iné príjmy	40,00 €
Príjmy spolu	1906,40 €

Výdavky na podnikateľskú činnosť	
VÝDAVKY	SUMA
Výdavky na nákup tovaru	1164,81 €
Výdavky na materiál	41,15 €
Mzdy	105,20 €
Iné výdavky	241,31 €
Výdavky spolu	1552,47 €

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	
	SUMA
Príjmy spolu	1906,40 €
Výdavky spolu	1552,47 €
Výsledok hospodárenia	353,93 €
Daň z príjmu splatná do JA Slovensko	35,00 €
Čistý zisk	318,93 €

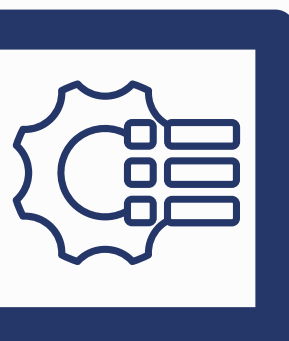
Rozdelenie zisku	
Zostatok peňazí v pokladni	953,93 €
Zaplatená daň z príjmu	35,00 €
Vrátenie vkladu	600,00 €
Zostatok peňazí na rozdelenie	318,93 €
Dividendy	300,00 €
Likvidácia firmy	18,93 €

Pomocné výpočty	
Počet predaných akcií	100 ks
Nominálna hodnota jednej akcie	6,00 €
Celková hodnota akcií	600,00 €



Výzvy

Uplynulé obdobie sa nieslo v znamení prekonávania výziev, ktoré nás posunuli vpred.



Náročný proces výberu ideálnych materiálov sme zvládli vďaka dôslednému testovaniu **viacerých prototypov**, čo nám umožnilo garantovať kvalitu finálneho riešenia.



V rámci logistiky sme sa zamerali na **zefektívnenie komunikácie** a **vyhľadávanie informácií**, čím sme eliminovali predchádzajúce problémy s dodaním a obmedzili náklady na dopravu.



Chýbajúce skúsenosti v špecifických oblastiach sme kompenzovali odbornými konzultáciami s ľuďmi z oblasti biznisu a našimi konzultantmi, ako napríklad výkonný riaditeľ **Marpex s.r.o.** a členovia študentských firiem s predchádzajúcich rokov.

Plány do budúcnosti

Čo by sme chceli zlepšiť?



väčšie zameranie na vysokoškolákov



nadviazanie priamej spolupráce so spoločnosťou Packeta



rozšírenie zákazníckej základne



vyhovenie väčšej skupine potenciálnych zákazníkov

Tieto kroky spolu s plánovanou expanziou na medzinárodný trh tvoria základ našej vízie pre ďalší rast a posilnenie značky.

Špeciálne pod'akovanie

Mgr. Katarína Šašinková

Gymnázium Dubnica nad Váhom

Mgr. Andrea Kvorková

Mgr. Adriana Vančová

Natália Šašinková

Ing. Marián Osúch ml.

MARPEX

INTERSPORT Ilava

Language & Partner Ltd.

Ing. Patrik Čepela

Liberty Blake Simon

Damián Rebro

JA Slovensko

